



## **Accessibilité numérique**

### **Modèle de rapport d'audit RGAA**

Nom du service numérique : taneo-bus.fr

Date de l'audit : 04/02/2021

Audit réalisé par : Tribu And Co

# Table des matières

Introduction .....	3
Contexte.....	3
Description des erreurs d'accessibilité .....	4
Images.....	4
Cadres .....	5
Couleurs.....	5
Tableaux.....	7
Liens .....	7
Scripts .....	8
Éléments obligatoires.....	9
Structuration de l'information .....	9
Présentation de l'information .....	10
Formulaires .....	11
Navigation.....	11
Consultation.....	12
Conclusion.....	14
Avis de l'inspecteur .....	14

## Introduction

### Contexte

La version utilisée pour réaliser les tests est la version 4.0 du RGAA.

Les technologies utilisées sur le site sont les suivantes :

- HTML5
- CSS
- Javascript

Le CMS utilisé est Typo3 10.4.9

L'audit a porté sur un échantillon de 11 pages.

N°	Nom de la page : url	Commentaires sur les exemptions, les dérogations et les alternatives
P01	Accueil	<a href="https://www.taneo-bus.fr/mon-reseau/le-reseau">https://www.taneo-bus.fr/mon-reseau/le-reseau</a>
P02	Le réseau	<a href="https://www.taneo-bus.fr/mon-reseau/le-reseau">https://www.taneo-bus.fr/mon-reseau/le-reseau</a>
P03	Contact	<a href="https://www.taneo-bus.fr/contact-et-partenaires/nous-contacter">https://www.taneo-bus.fr/contact-et-partenaires/nous-contacter</a>
P04	Accessibilité	<a href="https://www.taneo-bus.fr/accessibilite">https://www.taneo-bus.fr/accessibilite</a>
P05	Mentions légales	<a href="https://www.taneo-bus.fr/mentions-legales">https://www.taneo-bus.fr/mentions-legales</a>
P06	Plan du site	<a href="https://www.taneo-bus.fr/plan-du-site">https://www.taneo-bus.fr/plan-du-site</a>
P07	Tarifs et ventes	<a href="https://www.taneo-bus.fr/tarifs-et-vente">https://www.taneo-bus.fr/tarifs-et-vente</a>

<b>N°</b>	<b>Nom de la page : url</b>	<b>Commentaires sur les exemptions, les dérogations et les alternatives</b>
P08	Horaires	<a href="https://www.taneo-bus.fr/se-deplacer/horaires">https://www.taneo-bus.fr/se-deplacer/horaires</a>
P09	Itinéraires	<a href="https://www.taneo-bus.fr/itineraires">https://www.taneo-bus.fr/itineraires</a>
P10	Infos trafic	<a href="https://www.taneo-bus.fr/se-deplacer/info-traffic">https://www.taneo-bus.fr/se-deplacer/info-traffic</a>
P11	Cycl'Agglo	<a href="https://www.taneo-bus.fr/se-deplacer/cyclagglo-geebee">https://www.taneo-bus.fr/se-deplacer/cyclagglo-geebee</a>

Une grille d'audit est annexée à ce rapport, elle contient les résultats du contrôle de chaque page de l'échantillon au regard des critères de contrôle RGAA applicables.

## Description des erreurs d'accessibilité

### Images

Donner à chaque [image porteuse d'information](#) une [alternative textuelle](#) pertinente et une [description détaillée](#) si nécessaire. Lier les [légendes](#) à leurs images. Remplacer les [images textes](#) par du [texte stylé](#) lorsque c'est possible.

**1.3 Pour chaque image porteuse d'information ayant une alternative textuelle, cette alternative est-elle pertinente (hors cas particuliers) ?**

#### Liste des non-conformités :

Page d'accueil : Alternative non pertinente sur le logo.

**1.6 Chaque image porteuse d'information a-t-elle, si nécessaire, une description détaillée ?**

#### Liste des non-conformités :

Page d'accueil : Images slider sans description détaillée.



Page tarifs : Images slider sans description détaillée.

**Les titres**  
**et canaux de vente**

Titres	Tarifs		Canaux de vente					
	2019-2020	2020-2021	Conducteur	Bus CB	Espace Expo	Point de vente	E-boutique	Tampon E-ticket
<b>Solo secours</b>	1,25€	1,50€	🛒	🛒				
<b>Solo</b>	1,25€	1,30€		0+	🛒	🔄	📱	
<b>Journée</b>	3,80€	3,90€		0+	🛒	🔄	📱	
<b>Ville facile</b>	2,50€	2,60€		0+	🛒	🔄	📱	
<b>Carnet 10 voyages</b>	11,30€	11,10€		0+	🛒	0+	📱	
Solo	0,62€	0,65€						
<b>Tick'R</b>								
Carnet de 10	5,65€	5,55€		🔄		📱		
Mensuel	15€	15,25€						
<b>Abonnement mensuel</b>								
11-25 ans	10€	10,15€						
26-64 ans	30€	30,50€		🔄		📱		
65 ans et +	15€	15,25€						
<b>Abonnement annuel</b>								
2-10 ans	Gratuit							
11-25 ans	100€	101,50€						
26-64 ans	330€	305€		🔄		📱		
65 ans et +	165€	152,50€						
<b>Le Pass</b>	Gratuit abonnés annuels 5€ ou 2,50€ pour Tick'R			🛒				
<b>Le Rechargeable</b>	2€			🛒				

\* Demi-tarif CSS ou invalidité 80 %.

## Cadres

Donner à chaque [cadre](#) un [titre](#) pertinent.

1 seul cadre présent sur le site.

page Itinéraire : Conforme

## Couleurs

Ne pas donner l'[information](#) uniquement par la couleur et utiliser des [contrastes](#) de couleurs suffisamment élevés pour les textes, les [composants d'interface](#) ou les éléments porteurs d'informations.

**3.1 Dans chaque page web, l'information ne doit pas être donnée uniquement par la couleur. Cette règle est-elle respectée ?**

### Liste des non-conformités :

Page tarifs : Onglet actif uniquement porté par la couleur



### 3.2 Dans chaque page web, le contraste entre la couleur du texte et la couleur de son arrière-plan est-il suffisamment élevé (hors cas particuliers) ?

#### **Liste des non-conformités :**

Page d'accueil : Contraste faible (1,43) sur le texte du pictogramme transport :



Page Tarifs : problème de contraste sur les onglets

Points de vente

#### **Multimédia**

Donner à chaque [média temporel](#) audio et/ou vidéo une [transcription textuelle](#), des [sous-titres](#) ou une [audio-description](#) pertinents lorsque cela est nécessaire. Donner à chaque contenu graphique ou interactif (ou [média non temporel](#)) une alternative textuelle pertinente. Rendre possible le [contrôle de leur consultation](#) et leur manipulation [au clavier et avec tout dispositif de pointage](#) comme la souris. S'assurer de leur [compatibilité avec les technologies d'assistance](#).

### 3.2 Chaque média temporel pré-enregistré a-t-il, si nécessaire, une transcription textuelle ou une audiodescription (hors cas particuliers) ?

#### **Liste des non-conformités :**

Page Carte de paiement sans contact (hors échantillon\*) : Manque audiodescription ou description textuelle

*\* Le seul élément multimedia du site, ne se trouve pas dans les échantillons du site. La non conformité de ce point n'apparaît donc pas dans les résultat mais est traité ici à titre indicatif.*

## Tableaux

Associer correctement les tableaux de données à leur titre, donner à chaque tableau de données complexe, un résumé, identifier clairement les cellules d'en-tête, utiliser un mécanisme pertinent pour lier les cellules de données aux cellules d'en-tête. Pour chaque tableau de mise en forme, veiller à sa bonne linéarisation.

### 5.1 Chaque tableau de données complexe a-t-il un résumé ?

#### **Liste des non-conformités :**

Page Cyclo : Absence de résumé sur les tableaux de tarifs

### 5.6 Pour chaque tableau de données, chaque en-tête de colonnes et chaque en-tête de lignes sont-ils correctement déclarés ?

Page Cyclo : Absence de balise th

## Liens

Utiliser des intitulés de liens explicites, grâce à des informations de contexte notamment.

### 6.1 Chaque lien est-il explicite (hors cas particuliers) ?

#### **Liste des non-conformités :**

Page Infos trafic : Mauvais Title sur les liens Inscrivez vous aux alertes + Flux

### Cette règle est-elle respectée ?

Page d'accueil : Problèmes liens Facebook et Instagram



Page le réseau: manque la mention d'ouverture dans une nouvelle fenêtre pour les liens externes

La réservation de course est possible en ligne sur : [tad.taneo-bus.fr](http://tad.taneo-bus.fr).

Page mentions légales : manque la mention d'ouverture dans un logiciel de messagerie

mail [taneo@keolis.com](mailto:taneo@keolis.com)

Page mentions légales : manque les informations de poids et de format des fichiers bureautiques

### Documents à consulter :

- [Conditions Générales de Vente et d'Utilisation des titres de transport](#)
- [Règlement d'exploitation Mobibus +](#)
- [Règlement d'exploitation Mobibus](#)
- [Conditions Générales de Location Cycl'Agglo](#)
- [Conditions Générales de Location GEEBEE](#)

### Scripts

Donner si nécessaire à chaque [script](#) une [alternative](#) pertinente. Avertir ou permettre le contrôle des scripts qui initient un [changement de contexte](#). Rendre possible le contrôle de chaque code [script](#) au moins [par le clavier et par tout dispositif de pointage](#) et s'assurer de leur [compatibilité avec les technologies d'assistance](#) notamment pour les [messages de statut](#).

**7.4 Pour chaque script qui initie un changement de contexte, l'utilisateur est-il averti ou en a-t-il le contrôle ?**

#### **Liste des non-conformités :**

Page d'accueil : Slider

Page tarifs : Manque l'information de changement de contenu lors d'un clic sur l'onglet

Page Infos trafic : Manque l'information de changement de contenu lors d'un filtrage

## Éléments obligatoires

Vérifier que dans chaque page Web, le code source généré respecte [les règles d'écriture](#) correspondant au [type de document](#), que le [titre](#) est pertinent et la [langue par défaut](#), indiquée. Vérifier que les balises ne sont pas utilisées [uniquement à des fins de présentation](#), que [les changements de langues](#) et de direction de [sens de lecture](#) sont indiqués.

### 8.2 Pour chaque page web, le code source généré est-il valide selon le type de document spécifié (hors cas particuliers) ?

#### **Liste des non-conformités :**

Page d'accueil : Erreurs code source : 19 erreurs légères

## Structuration de l'information

Utiliser des [titres](#), des [listes](#), et des citations pour structurer l'information. S'assurer que la structure du document est cohérente.

### 9.2 Dans chaque page web, la structure du document est-elle cohérente (hors cas particuliers) ?

#### **Liste des non-conformités :**

Page d'accueil : H1 manquant en page d'accueil

## Présentation de l'information

Utiliser des [feuilles de styles](#) pour [présenter de l'information](#). S'assurer que l'information reste [compréhensible](#) lorsque les feuilles de styles sont désactivées. Vérifier l'effet de l'agrandissement à 200 % de la [taille des caractères](#) et de la redéfinition des propriétés d'espacement sur la lisibilité. S'assurer que les liens sont correctement identifiables, que la [prise de focus](#) est signalée et que l'utilisateur a le contrôle des contenus additionnels qui deviennent visibles au survol ou au focus. S'assurer que les [contenus cachés](#) sont ignorés par les technologies d'assistance et que l'information n'est pas donnée uniquement par la [forme, taille ou position](#) d'un élément.

### 10.6 Dans chaque page web, chaque lien dont la nature n'est pas évidente est-il visible par rapport au texte environnant ?

### **Liste des non-conformités :**

Page d'accueil : Problème avec le Slider

**10.11 Pour chaque page web, les contenus peuvent-ils être présentés sans avoir recours à la fois à un défilement vertical pour une fenêtre ayant une hauteur de 256px ou une largeur de 320px (hors cas particuliers) ?**

### **Liste des non-conformités :**

Page d'accueil : Hauteur de page supérieure à 256px

**10.12 Dans chaque page web, les propriétés d'espacement du texte peuvent-elles être redéfinies par l'utilisateur sans perte de contenu ou de fonctionnalité (hors cas particuliers) ?**

### **Liste des non-conformités :**

Page d'accueil : Aucun mécanisme de redimensionnement des interlignes

## **Formulaire**

Pour chaque formulaire, associer chacun de ses [champs](#) à son [étiquette](#), grouper [les champs de même nature](#) et leur donner une [légende](#), structurer les listes de choix de manière pertinente, donner à chaque [bouton](#) un intitulé explicite. Vérifier la présence de suggestions lors des erreurs de saisie, s'assurer que le [contrôle de saisie](#) est accessible, que la finalité des champs peut être déduite et que l'utilisateur peut garder le contrôle sur ses données à caractère financier, juridique ou personnel.

**11.11 Dans chaque formulaire, le contrôle de saisie est-il accompagné, si nécessaire, de suggestions facilitant la correction des erreurs de saisie ?**

### **Liste des non-conformités :**

**Page contact** : Il n'y a pas de suggestion à la saisie

## **Navigation**

Proposer au moins deux [systèmes de navigation](#) différents dans un [ensemble de pages](#) ([menu de navigation](#), [plan du site](#) ou [moteur de recherche](#)). Donner la possibilité d'éviter ou d'atteindre les

principaux regroupements de contenus en particulier la zone de contenu principale via un [lien d'évitement ou d'accès rapide](#). S'assurer que l'[ordre de tabulation](#) est cohérent et que la page ne comporte pas de piège au clavier. S'assurer que les [raccourcis clavier](#) n'utilisant qu'une seule touche sont contrôlables par l'utilisateur.

## 12.6 Les zones de regroupement de contenus présentes dans plusieurs pages web (zones d'en-tête, de navigation principale, de contenu principal, de pied de page et de moteur de recherche) peuvent-elles être atteintes ou évitées ?

### **Liste des non-conformités :**

Page d'accueil : Manque les liens d'évitements

## 12.7 Dans chaque page web, un lien d'évitement ou d'accès rapide à la zone de contenu principal est-il présent (hors cas particuliers) ?

### **Liste des non-conformités :**

Page d'accueil : Manque les liens d'évitements

## Consultation

S'assurer que l'utilisateur a le contrôle des actions imposées après un certain délai notamment les [procédés de rafraîchissement](#), Donner la possibilité de contrôler les [changements brusques de luminosité](#), les ouvertures de nouvelles fenêtres et les [contenus en mouvement ou clignotants](#). S'assurer que les expressions inhabituelles et le jargon sont explicités. Proposer des [versions accessibles](#) des documents en téléchargement ou les rendre accessibles. S'assurer que le contenu puisse être consulté quelque-soit l'orientation de l'écran et au moyen de [gestes simples](#). Permettre d'annuler les actions déclenchées par un mouvement et d'accéder aux mêmes fonctionnalités par une alternative, sans mouvement.

## 13.1 Pour chaque page web, l'utilisateur a-t-il le contrôle de chaque limite de temps modifiant le contenu (hors cas particuliers) ?

### **Liste des non-conformités :**

Page d'accueil : Slider

## 13.3 Dans chaque page web, chaque document bureautique en téléchargement possède-t-il, si nécessaire, une version accessible (hors cas particuliers) ?

### **Liste des non-conformités :**

Page mentions légales : Non conformité du document pdf cgv

Tribu and Co - Rapport d'audit RGAA.

Page Tarifs : Non conformité du document pdf billettique

Page Horaires : Non conformité des documents pdf fiche horaires



**13.7 Dans chaque page web, les changements brusques de luminosité ou les effets de flash sont-ils correctement utilisés ?**

**Liste des non-conformités :**

Page d'accueil : Slider

**13.8 Dans chaque page web, chaque contenu en mouvement ou clignotant est-il contrôlable par l'utilisateur ?**

**Liste des non-conformités :**

Page d'accueil : Slider

## Conclusion

### Avis de l'inspecteur

**Avec 66 %\* de critères respectés, le site dispose d'un niveau correct d'accessibilité.**

Certaines erreurs apparaissent sur les éléments communs du site (header et footer.) et sont donc répercutées sur l'ensemble du site. Une partie des erreurs viennent de la contribution et peuvent être facilement évitées : liens, alternatives aux images ...

L'étude a mis en avant un problème d'accessibilité sur la gestion par onglet de certaines rubriques : horaires, tarifs...

Cette gestion par onglet faisant partie intégrante de la conception du site, nous préconisons de changer purement et simplement ce système pour obtenir un navigation conforme aux critères d'accessibilité et d'ergonomie.

### Priorisation des corrections

Les corrections prioritaires consistent à régler les problèmes qui empêchent certains utilisateurs à accéder à un contenu.

Hormis les images du Slider de page d'accueil, l'ensemble du contenu du site est accessible quelque soit la situation de l'internaute.

N'étant pas dans un cas de figure « bloquant », nous préconisons d'organiser les corrections en fonction de la facilité de mise en œuvre ainsi que les corrections ayant un impact sur l'ensemble du site (éléments communs).

#### **Corrections communes à l'ensemble du site :**

critère 1.3 - Alternative non pertinente sur le logo

critère 3.2 - Contraste faible (1,43) sur le texte du pictogramme transport

critère 12.6 - Mise en place des liens d'évitements

critère 13.2 - Problèmes d'information d'ouverture d'une nouvelle fenêtre des liens Facebook et Instagram

#### **Corrections rapides :**

critère 13.2 - Problèmes d'information d'ouverture d'une nouvelle fenêtre ou d'un document pdf

critère 3.2 - Modification du contraste sur les onglets

critère 5.1 - Ajout des légendes sur les tableaux

critère 5.6 - Ajout des balises th sur les tableaux

Tribu and Co - Rapport d'audit RGAA.

critère 6.1 - Modification des titre des liens Inscrivez vous aux alertes + Flux

critère 9.2 - Ajout d'une balise H1 en page d'accueil

critère 11.11 - Ajouter des exemples de suggestion à la saisie des formulaires

### **Corrections complexes :**

#### **Slider en page d'accueil :**

Plusieurs critères sont impactés par l'utilisation du Slider en page d'accueil. La résolution des problèmes générera probablement une remise en cause de son fonctionnement et engendra des développements.

#### **Onglets :**

Plusieurs critères sont impactés par l'utilisation d'une navigation par onglet dans les pages horaires et tarifs. La résolution des problèmes générera probablement une remise en cause de son fonctionnement et engendra des développements.

#### **Divers:**

On note notamment les erreurs de code-source qui sont peu nombreuses mais nécessiteraient de reprendre une partie du codage du site. Le critère sur la hauteur d'affichage (critère 10.11) est un critère niveau AAA et n'est pas compatible avec l'usage du site. Enfin, le critère 13.3 nécessite de rendre les fichiers en téléchargement accessibles. Cette opération nécessite l'intervention d'une agence experte en la matière et est souvent incompatible avec des fichiers pdf complexes tels que les fiches horaires.

**\* Suite aux corrections effectuées le 24 mars 2021 et le 8 avril 2021, le site dispose d'un niveau correct d'accessibilité avec 87% de critères respectés.**